

Положение
о порядке и условиях присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино и видео-обслуживании) в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении детский сад № 2 «Сказка»

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и других законодательных актов Российской Федерации по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Положение определяет порядок и условия присутствия детей на публичных показах, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1) *зрелищное мероприятие* - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

2) *места, доступные для детей*, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

3) *информационная безопасность детей* - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

4) *информационная продукция* - информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

5) *информационная продукция для детей* - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

6) *информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей*, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ;

7) *классификация информационной продукции* - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

8) *натуралистические изображение или описание* - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей

тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

9) *оборот информационной продукции* - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

10) *знак информационной продукции* - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона №436-ФЗ

3. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

3.1. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

2) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

3) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

4) оправдывающая противоправное поведение;

5) содержащая нецензурную брань;

3.2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме заболевания, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

4. Классификация информационной продукции

4.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия при условии торжества добра над злом).

4.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не

унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

5. Знак информационной продукции

5.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона РФ от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет - в виде цифры «0» и знака «+»;

2) Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет - в виде цифры «6» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

5.2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видео-обслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

1. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видео-показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

6. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видео-обслуживании).

При посещении детьми публичных проектов, зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видео-обслуживании) необходимо выполнять следующие условия:

1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

2. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 3 настоящего Положения, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заведующий МБДОУ д/с №2 «Сказка»

С.Е. Мочалова